

Internationaler CorelDRAW® Design-Wettbewerb 2011
(„Wettbewerb“)

Offizielle Regeln

ES IST WEDER FÜR DIE TEILNAHME EIN KAUF ERFORDERLICH, NOCH WERDEN DURCH EINEN KAUF IHRE GEWINNCHANCEN ERHÖHT.

1. **DAUER DES WETTBEWERBS:** Der Wettbewerb beginnt am 01. März 2011, 12:00:01 Uhr (Eastern Standard Time, EST) und endet am 30. Juni 2011, 23.59:59 Uhr (Eastern Standard Time, EST). Während dieser Zeit läuft ununterbrochen der „Aktionszeitraum des Wettbewerbs“. Der Computer des Sponsors ist der offizielle Zeitmesser bezüglich des Eingangs der Beiträge für diesen Wettbewerb.
2. **AKZEPTIEREN DER OFFIZIELLEN REGELN:** Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer („Sie“) in vollem uneingeschränkt und bedingungslos die hier vorliegenden offiziellen Regeln und die Entscheidungen des Sponsors und erklären sich damit einverstanden, dass diese Regeln in allen Belangen hinsichtlich des Wettbewerbs endgültig und bindend sind.
3. **TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** Die Teilnehmer müssen in der Gerichtsbarkeit, in der sie ihren Wohnsitz haben, einen legalen Aufenthaltsstatus aufweisen und volljährig sein (zum Zeitpunkt des Beginns der Wettbewerbsteilnahme). **DER WETTBEWERB IST IN DER KANADISCHEN PROVINZ QUEBEC, IN DEN US-AMERIKANISCHEN BUNDESSTAATEN RHODE ISLAND, MAINE UND FLORIDA SOWIE IN PUERTO RICO UND IN ALLEN LÄNDERN, IN DENEN ER PER GESETZ, REGELUNG ODER VORSCHRIFT UNTERSAGT IST, NICHT ZULÄSSIG.** Mitarbeiter (einschließlich nicht festangestellter Mitarbeiter), Vertreter und Bevollmächtigte der Corel Corporation, ihrer Niederlassungen und Tochtergesellschaften („Corel“ oder „Sponsor“) sowie Wettbewerbsveranstalter, Prämien- bzw. Aktionspartner für den Wettbewerb und deren direkte Familienangehörige (Ehepartner, Eltern, Geschwister, Kinder und im selben Haushalt wohnende Familienangehörige) dürfen an diesem Wettbewerb nicht teilnehmen. Der Wettbewerb unterliegt sämtlichen lokalen, bundesstaatlichen, provinziellen, einzelstaatlichen und staatlichen Gesetzen, Regelungen und Vorschriften.
4. **SPONSOR:** Der Wettbewerb wird gesponsert von der Corel Corporation, 1600 Carling Avenue, Ottawa, K1Z 8R7 Canada.
5. **TEILNAHME:** Die Wettbewerbsdetaillien können auf der Registrierungsseite für den Wettbewerb unter www.corel.de/designwettbewerb („Website“) eingesehen werden; die Website (einschließlich sämtlicher anderer wettbewerbsbezogener Seiten) unterliegen den vorliegenden offiziellen Regeln. Bei Widersprüchen zwischen den offiziellen Regeln und der Website (oder anderen wettbewerbsbezogenen Seiten) gelten die offiziellen Regeln. So nehmen Sie am Wettbewerb teil:
 - a. **ONLINE:** Berechtigte Teilnehmer dürfen, nachdem Sie alle erforderlichen Felder im Wettbewerbsanmeldeformular ausgefüllt haben und die offiziellen Regeln akzeptiert haben, einen (1) einzigartigen und originalen Designbeitrag pro Kategorie hochladen (durch Klicken auf die Schaltfläche „Abschicken“), d. h. die Teilnehmer dürfen insgesamt bis zu maximal sechs (6) einzigartige und originale Designs pro Person pro E-Mail-Adresse (während des Aktionszeitraums des Wettbewerbs) einreichen, die vom Teilnehmer wie folgt erstellt wurden: (1) mithilfe einer kostenlosen Testversion von entweder CorelDRAW® X5 oder Corel PHOTO-PAINT™ X5, die von der Website heruntergeladen wurde, oder (2) mithilfe einer vorhandenen Version des CorelDRAW® X5- oder Corel PHOTO-PAINT™ X5-Produkts, die der Teilnehmer bei Corel oder einem von Corel zugelassenen Wiederverkäufer erworben hat. Für die Beiträge stehen folgende Designkategorien zur Verfügung:
 - i. Werbung und Marketing
 - ii. Schilder/Auszeichnungen/Personalisierungen
 - iii. Fahrzeugwerbung

- iv. Textilgestaltung/Modedesign
- v. Allgemeine Illustration und Kunst
- vi. CorelDRAW®-Kampagne

Die Wettbewerbsbeiträge dürfen in ihrer ursprünglichen Form eine Größe von 50 MB nicht überschreiten und müssen das Dateiformat .CDR (CorelDRAW®-Vektor-oder Bitmapdatei) oder .CPT (Corel PHOTO-PAINT™-Datei) aufweisen, wobei alle Schriftarten (im eigentlichen Wettbewerbsentwurf) in Kurven umgewandelt sein müssen. Alle Beiträge werden vom Sponsor mithilfe der CorelDRAW® Graphics Suite X5 geöffnet. Sollte ein Teilnehmer die zulässige Höchstzahl der Gesamtbeiträge pro Kategorie überschreiten, berücksichtigt der Sponsor nach eigenem Ermessen nur den ersten Beitrag in jeder Kategorie als offiziellen Wettbewerbsbeitrag für die entsprechende Kategorie und lässt alle weiteren Beiträge außer Acht. Der Sponsor berücksichtigt keine Beiträge, die bereits bei einem früheren Design-Wettbewerb von Corel eingereicht wurden. Die Beiträge müssen einzigartig und ausschließlich für diesen Wettbewerb vom Teilnehmer erstellt worden sein. Sämtliche Bewerbungsunterlagen werden zum ausschließlichen Eigentum des Sponsors und werden weder bestätigt noch zurückgesendet. Jegliche Versuche eines Teilnehmers oder einer im Auftrag eines Teilnehmers handelnden Person, mithilfe von robotergesteuerten, sich wiederholenden, automatischen oder programmierten Eingabemethoden oder Agenten (beispielsweise Services für Wettbewerbsbeiträge), mit mehreren oder verschiedenen Anschriften, E-Mail-Adressen, Identitäten, Registrierungen und Logins oder anderen Methoden am Wettbewerb teilzunehmen oder im Wettbewerb abzustimmen (falls für den Wettbewerb zutreffend) führen zur Ungültigkeit der Wettbewerbsbeiträge des betreffenden Teilnehmers und gegebenenfalls, nach alleinigem Ermessen des Sponsors, zum Ausschluss des Teilnehmers aus dem Wettbewerb und aus sämtlichen anderen Aktionen des Sponsors. Neben den oben genannten Regelungen und für den Fall, dass Abstimmungen Teil des Wettbewerbs sind, darf keine Person stellvertretend für eine andere Person abstimmen. Der Nachweis, dass ein Beitrag abgeschickt oder eingereicht wurde, gilt nicht als Nachweis, dass der Beitrag vom Sponsor erhalten wurde. Der Sponsor ist in keiner Weise verantwortlich für verloren gegangene, spät eingegangene, unvollständige, ungültige, unverständliche, unleserliche, fehlgeleitete oder unfreie (wenn nicht gesetzlich verboten) Beiträge, die von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Beiträge, die nicht auf der entsprechenden Seite der Website veröffentlichten Anweisungen entsprechen, die die in den offiziellen Regeln festgelegten Bedingungen, Abschnitte oder Bestimmungen in irgendeiner Weise verletzen, oder Beiträge, die nicht originales Material enthalten, werden nach alleinigem Ermessen des Sponsors vom Wettbewerb ausgeschlossen. Gültige Wettbewerbsbeiträge, die vom Sponsor während des Aktionszeitraums des Wettbewerbs empfangen werden, werden zusammengefasst. Es sind bis zu vier (4) potenzielle Gewinner in jeder Kategorie möglich, sofern für jede Kategorie ein teilnahmeberechtigter Beitrag (sekundäre oder postsekundäre Bildungseinrichtung erforderlich) vorliegt. Falls nicht für jede Kategorie qualifizierte Studentendesignbeiträge vorliegen, gibt es nur drei (3) potenzielle Gewinner in jeder Kategorie und es wird ein (1) Hauptpreisgewinner aus allen zusammengefassten Beiträgen ausgewählt. Teilnehmer, die einen originalen CorelDRAW® X5- oder Corel PHOTO-PAINT™ X5-Designbeitrag einreichen, der den vorliegenden offiziellen Regeln entspricht, qualifizieren sich für die in Abschnitt 7 aufgeführten Preiskategorien.

6.

7. **BEWERTUNGSKRITERIEN UND PREISZUERKENNUNG:**

- a. Am oder um den 31. August 2011 wählt der Sponsor den/die potenziellen Gewinner durch ein vom Sponsor ausgewähltes und ernanntes Preisgericht aus allen teilnahmeberechtigten Beiträgen aus, die während des Aktionszeitraums des Wettbewerbs eingegangen sind. Die

potenziellen Preisgewinner werden von einem Preisgericht ausgewählt: ein (1) Teilnehmer pro Kategorie für jeweils den ersten, zweiten und dritten Platz, insgesamt achtzehn (18) potenzielle Gewinner. Aus dem Pool der potenziellen Kandidaten für den Preis für den ersten Platz (in jeder der jeweils sechs (6) Kategorien) wird insgesamt ein (1) potenzieller Hauptpreisgewinner vom Preisgericht ausgewählt. Über das Vorgenannte hinaus qualifizieren sich nur einzigartige und originale Wettbewerbsbeiträge von Teilnehmern, die während des Aktionszeitraums des Wettbewerbs nachweisbar bei bzw. an einer sekundären oder postsekundären Bildungseinrichtung angemeldet bzw. eingeschrieben sind (z. B. Fachoberschule, Universität oder Berufsschule/Berufsbildende Schule) für einen separaten Studentenpreis in jeder der sechs (6) angebotenen Kategorien, es gibt jedoch teilnahmeberechtigte Studentendesignbeiträge. Ein aktueller Einschreibungsnachweis für eine der genannten Bildungseinrichtungen ist für einen Kandidaten für den Studentenpreis erforderlich. Die Entscheidung des Preisgerichts ist in Bezug auf diesen Wettbewerb endgültig.

- b. Gegebenenfalls werden die Gewinner dazu aufgefordert, innerhalb von einundzwanzig (21) Tagen nach Benachrichtigung (sofern nicht anders vom Sponsor in der Benachrichtigung angegeben) eine eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und über die Haftungsfreistellung/die Einwilligung in die Veröffentlichung (auszufüllen vom potenziellen Gewinner, sofern dies nicht per Gesetz untersagt ist) zu unterzeichnen und zurückzusenden, um ihren Preis einzulösen und etwaige sonstige vom Sponsor festgelegten Anforderungen zu erfüllen. Für den Fall, dass ein potenzieller Gewinner nicht antwortet oder eine Preisbenachrichtigung als unzustellbar zurückgesendet wird, oder falls ein potenzieller Gewinner die eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und über die Haftungsfreistellung/die Einwilligung in die Veröffentlichung nicht innerhalb des erforderlichen Zeitraums unterzeichnet und zurücksendet, kann der Sponsor nach eigenem Ermessen bestimmen, dass der Preis nicht verliehen und der potenzielle Gewinner disqualifiziert wird. Sollte ein potenzieller Gewinner aus irgendeinem Grund disqualifiziert werden, so behält sich der Sponsor das Recht vor, per Zufallsziehung (oder über einen anderen nach Ermessen des Sponsors geeigneten Auswahlprozess) aus allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Beiträgen einen alternativen Gewinner (maximal drei (3)) zu bestimmen, sofern dies im zeitlichen Rahmen möglich ist. Sollten alle potenziellen alternativen Gewinner für sämtliche Preise disqualifiziert sein, werden keine weiteren Auswahlen vorgenommen und der entsprechende Preis bzw. die entsprechenden Preise werden nicht verliehen. Der/die potenzielle(n) Gewinner wird nach alleinigem Ermessen des Sponsors auf dem Postweg, telefonisch und/oder per E-Mail innerhalb von zehn (10) Geschäftstagen ab dem 31. August 2011 benachrichtigt. Die endgültigen Gewinner werden zudem auf der Wettbewerbs-Website bekannt gegeben. Die Preise können vom endgültigen Gewinner weder ersetzt, umgewandelt, verkauft oder übertragen werden. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch einen gleich- oder höherwertigen Wert zu ersetzen. Bitte geben Sie uns für die Auslieferung der Preise mindestens zehn (10) Wochen Zeit.
8. **ZU VERGEBENDE(R) PREIS(E) UND GEWINNCHANCEN:** Gültige Beiträge gemäß Abschnitt 5 können die in diesem Abschnitt genannten Preise gewinnen. Die Gewinnchancen für einen bestimmten Preis hängen jeweils von der Anzahl der für den Wettbewerb eingegangenen teilnahmeberechtigten Beiträge ab. Die Preise (wie in Abschnitt 6 aufgeführt) werden in US-Dollar (Dollar, Vereinigte Staaten von Amerika) angegeben und wie folgt zuerkannt:
- a. Preiskategorie „**Werbung/ Marketing- Materialien**“
 - i. Preise für den ersten Platz (geschätzter Einzelhandelswert dreitausendsechshundertsechundneunzig Dollar (\$ 3.696)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Apple® IPAD® 64GB mit Wi-Fi (ein (1)

Mal); Canon T2i Digitalkamera (ein (1) Mal); Roland® Stika® SV-15 Schneideplotter (ein (1) Mal); Seagate® Externe Festplatte - 2TB (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® Powerstick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.

- ii. Preise für den zweiten Platz (geschätzter Einzelhandelswert zweitausendeinhundertsiebenundachtzig Dollar (\$ 2.187)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Roland® Stika® SV-15 Schneideplotter (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Canon PowerShot S95 Digitalkamera (ein (1) Mal); Seagate® Externe Festplatte - 2TB (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® Powerstick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.
- iii. Preise für den dritten Platz (geschätzter Einzelhandelswert eintausendsechshundertacht Dollar (\$ 1.608)): ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® -Corel® Painter™(ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW Graphics Suite X5 Notizbuch.
- iv. Der Studentenpreis beinhaltet folgende Produkte (geschätzter Einzelhandelswert eintausendneunhundertseven Dollar (\$ 1.907)): ein (1) Apple® iPod Touch® 32GB und ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.

b. Preiskategorie „Werbeartikel/Auszeichnungen/Personalisierung“

- i. Preise für den ersten Platz (geschätzter Einzelhandelswert fünftausendeinhunderteinundfünfzig Dollar (\$ 5.151)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Apple® iPad® 64GB mit WiFi (ein (1) Mal); Canon T2i Digitalkamera (ein (1) Mal); Wilcom DecoStudio e2 GOLD (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.
- ii. Preise für den zweiten Platz (geschätzter Einzelhandelswert zweitausendneunhundertsevenundzwanzig Dollar (\$ 2.927)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Painter™(ein (1) Mal); Wilcom DecoStudio e2 (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW Graphics Suite X5® Notizbuch.
- iii. Preise für den dritten Platz (geschätzter Einzelhandelswert eintausendsechshundert und acht Dollar (\$ 1.608)): ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® -Corel® Painter™(ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW Graphics Suite X5 Notizbuch.

- iv. Der Studentenpreis beinhaltet folgende Produkte (geschätzter Einzelhandelswert eintausendneunhundertseven Dollar (\$ 1.907)): ein (1) Apple® iPod touch® 32GB und ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.

c. **Preiskategorie „Fahrzeugwerbung“**

- i. Preise für den ersten Platz (geschätzter Einzelhandelswert viertausendeinundachtundvierzig Dollar (\$ 4.148)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Apple® iPad® 64GB mit WiFi (ein (1) Mal); Canon T2i Digitalkamera (ein (1) Mal); Digital Art Solutions Graphics Studio Volume 1 (ein (1) Mal); CoCut Pro (ein (1) Mal); DigitalDesignWare Pro Vehicle Outline 2011 3D (ein (1) Mal); DigitalDesignWare Print'n Wrap Bundle (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.
- ii. Preise für den zweiten Platz (geschätzter Einzelhandelswert zweitausendsechshundertfünfzig Dollar (\$ 2.650)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Canon PowerShot S95 Digitalkamera (ein (1) Mal); Digital Art Solutions Graphics Studio Volume 2 (ein (1) Mal); CoCut Pro (ein (1) Mal); DigitalDesignWare Pro Vehicle Outline 2011 3D (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch
- iii. Preise für den dritten Platz (geschätzter Einzelhandelswert eintausendzweihundertdreiundfünfzig Dollar (\$ 1.253)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); CoCut Pro (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch
- iv. Der Studentenpreis beinhaltet folgende Produkte (geschätzter Einzelhandelswert eintausendneunhundertseven Dollar (\$ 1.907)): ein (1) Apple® iPod touch® 32GB und ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.

d. **Preiskategorie „Textilen/ Mode-Design“**

- i. Preise für den ersten Platz (geschätzter Einzelhandelswert siebentausendeinunderteinundfünfzig Dollar (\$ 7.151)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Apple® iPad® 64GB mit WiFi (ein (1) Mal); Canon T2i Digitalkamera (ein (1) Mal); Wilcom® EmbroideryStudio e2 Level 1 (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch).

- ii. Preise für den zweiten Platz (geschätzter Einzelhandelswert zweitausendzweihundertsechsvierzig Dollar (\$ 2.246)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Canon PowerShot S95 Digitalkamera (ein (1) Mal); Digital Art Solutions Smart Designer (ein (1) Mal); ein (1) 6-monatiges Abonnement für Wilcom DecoNetwork* (*Transaktionsgebühren nicht inbegriffen); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.
 - iii. Preise für den dritten Platz (geschätzter Einzelhandelswert eintausendsechshundert und acht Dollar (\$ 1.608)): ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® -Corel® Painter™(ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW Graphics Suite X5 Notizbuch.
 - iv. Der Studentenpreis beinhaltet folgende Produkte (geschätzter Einzelhandelswert eintausendneunhundertseven Dollar (\$ 1.907)): ein (1) Apple® iPod touch® 32GB und ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.
- e. **Preiskategorie „Allgemeine Illustrationen/Kunst“**
- i. Preise für den ersten Platz (geschätzter Einzelhandelswert dreitausenddreihunderteinundfünfzig Dollar (\$ 3.351)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Apple® iPad® 64GB mit WiFi (ein (1) Mal); Canon T2i Digitalkamera (ein (1) Mal); HP® Pavilion Laptop - DV-Reihe (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch
 - ii. Preise für den zweiten Platz (geschätzter Einzelhandelswert zweitausendzweihundertzwanzig Dollar (\$ 2.220)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Canon PowerShot S95 Digitalkamera (ein (1) Mal); Canon Vixia HF Reihe HD Camcorder (ein (1) Mal); Wacom® Intuos4 Medium (6x8) Tablet (ein (1) Mal); Seagate® Externe Festplatte - 2TB (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch
 - iii. Preise für den dritten Platz (geschätzter Einzelhandelswert eintausendsechshundert und acht Dollar (\$ 1.608)): ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® -Corel® Painter™(ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW Graphics Suite X5 Notizbuch.

- iv. Der Studentenpreis beinhaltet folgende Produkte (geschätzter Einzelhandelswert eintausendneunhundertseven Dollar (\$ 1.907)): ein (1) Apple® iPod touch® 32GB und ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch.
- f. **Preiskategorie „CorelDRAW-Marketingkampagne“**
- i. Preise für den ersten Platz (geschätzter Einzelhandelswert dreitausenddreihunderteinundfünfzig Dollar (\$ 3.351)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Apple® iPad® 64GB mit WiFi (ein (1) Mal); Canon T2i Digitalkamera (ein (1) Mal); HP® Pavilion Laptop - DV-Reihe (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch
 - ii. Preise für den zweiten Platz (geschätzter Einzelhandelswert zweitausendzweihundertzwanzig Dollar (\$ 2.220)): CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Canon PowerShot S95 Digitalkamera (ein (1) Mal); Canon Vixia HF Series HD Camcorder (ein (1) Mal); Wacom® Intuos4 Medium (6x8) Tablet (ein (1) Mal); Seagate® Externe Festplatte - 2TB (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch
 - iii. Preise für den dritten Platz (geschätzter Einzelhandelswert eintausendsechshundert und acht Dollar (\$ 1.608)): ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® -Corel® Painter™(ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und ein (1) CorelDRAW Graphics Suite X5 Notizbuch.
 - iv. Der Studentenpreis beinhaltet folgende Produkte (geschätzter Einzelhandelswert eintausendneunhundertseven Dollar (\$ 1.907)): ein (1) Apple® iPod touch® 32GB und ein (1) Corel-Software-Preispaket (Inhalt: CorelDRAW® Graphics Suite X5 (ein (1) Mal); Corel® Paint Shop Pro® Photo (ein (1) Mal); Corel® VideoStudio® (ein (1) Mal); Corel® WordPerfect® Office (ein (1) Mal); Corel® WinDVD® (ein (1) Mal); Corel® Painter™ (ein (1) Mal); Corel® Painter™ Essentials (ein (1) Mal); CorelDRAW® X5 Official Guide (auf Englisch) (ein (1) Mal); Ecosol® PowerStick™ (ein (1) Mal); und eine CorelDRAW® Graphics Suite X5 Notizbuch).
- g. **„Hauptpreis des internationalen CorelDRAW® Design-Wettbewerbs 2011“** (geschätzter Einzelhandelswert dreizehntausendvierhundertfünfundneunzig Dollar (\$ 13.495)): Ein (1) Roland VersaCAMM SP-300i.

9. **PERSÖNLICHKEITSRECHTE:** WENN NICHT GESETZLICH VERBOTEN, ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER DURCH SEINE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB DAMIT EINVERSTANDEN, DASS DER SPONSOR SOWIE DESSEN PRÄMIEN-UND/ODER AKTIONSPARTNER NAMEN, BILDER, STADT, BUNDESLAND UND DAS LAND, IN DEM DER ANTRAGSTELLER SEINEN WOHNSITZ HAT, ZU WERBEZWECKEN IN SÄMTLICHEN MEDIEN OHNE WEITERES NENNEN UND VERWENDEN DARF. VORAUSSETZUNG IST JEDOCH, DASS EIN GEWINNER DIESES EINVERSTÄNDNIS – SOFERN DURCH DAS ANWENDBARE RECHT VORGESCHRIEBEN – JEDERZEIT WIDERRUFEN KANN, INDEM ER EINE E-MAIL AN coreldrawcontest@corel.com SCHICKT, IN DER ER ERKLÄRT, DASS ER SEIN EINVERSTÄNDNIS ZUR VERÖFFENTLICHUNG WIDERRUFT. Die von den Teilnehmern erfassten Daten unterliegen der Datenschutzrichtlinie von Corel, die unter www.corel.com/privacy eingesehen werden kann.
10. **GEWINNERLISTE:** Die Gewinnerliste und deren Beiträge werden unter www.corel.de/designwettbewerb und auf der Wettbewerbs-Website veröffentlicht. Sie können eine Kopie der offiziellen Regeln oder eine Kopie der Gewinnerliste anfordern, indem Sie einen adressierten und frankierten Rückumschlag an folgende Adresse senden : "2011 CorelDRAW® International Design Contest" c/o Corel Corporation, 1600 Carling Avenue, Ottawa, Ontario K1Z 8R7, Kanada. Oder senden Sie bis spätestens 15. September 2011 eine E-Mail an coreldrawcontest@corel.com. Geben Sie auf der Vorderseite des Rückumschlags oder im Text der E-Mail an, von welchem Dokument Sie eine Kopie wünschen (also „Offizielle Regeln“ oder „Winners List“ (Gewinnerliste)). Personen mit Wohnsitz im Staat Vermont in den Vereinigten Staaten von Amerika (sowie in einer anderen Gerichtsbarkeit, in der gemäß anwendbarem Recht kein Rückporto erforderlich ist) können einen unfranken Umschlag senden, wenn Sie eine Kopie der offiziellen Wettbewerbsregeln anfordern.
11. **EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG DES TEILNEHMERS; LIZENZEN FÜR EINGEREICHTE DESIGNS:**
- ALS TEILNEHMER AN DIESEM WETTBEWERB ERKLÄREN SIE UND SICHERN SIE GEGENÜBER COREL ZU, DASS SIE ÜBER SÄMTLICHE RECHTE UND RECHTSANSPRÜCHE IN BEZUG AUF DIE DESIGNS, DIGITALE INHALTE, KÜNSTLERISCHE ARBEIT, ILLUSTRATIONEN, FOTOGRAFIEN, CLIPARTS ODER ANDERE BILDER, SCREENSHOTS, DIGITALE DATEIEN ODER TEXTE (ZUSAMMEN ALS „DIGITALER INHALT“ BEZEICHNET), DIE SIE IM RAHMEN DIESES WETTBEWERBS EINGEREICHT HABEN, VERFÜGEN UND SIE BESTÄTIGEN DES WEITEREN, DASS SIE DAZU BERECHTIGT SIND, DIE IN DIESEM ABSCHNITT GEWÄHRTEN LIZENZRECHTE FÜR DEN DIGITALEN INHALT AN COREL ZU ÜBERTRAGEN. SIE BESTÄTIGEN UND ERKLÄREN ZUDEH, DASS DER GESAMTE DIGITALE INHALT KEINE URHEBERRECHTLICH ODER GESETZLICH GESCHÜTZTEN WERKE DRITTER VERWENDET, KOPIERT UND AUCH NICHT AUS DIESEN BESTEHT UND DASS DRITTEN AUFGRUND DES ERSTELLENS, DES KOPIERENS ODER DES VERTRIEBS DES VON IHNEN IM RAHMEN DES WETTBEWERBS EINGEREICHTEN DIGITALEN INHALTS KEINE LIZENZGEBÜHREN ODER SONSTIGEN ENTGELTE ZU ZAHLEN SIND.
 - COREL UND SIE ERKENNEN AN, DASS MIT AUSNAHME DER RECHTE, DIE COREL GEMÄSS DIESEM ABSCHNITT GEWÄHRT WERDEN, ALLE RECHTE UND ANSPRÜCHE, EINSCHLIEßLICH DES URHEBERRECHTS UND ALLER SONSTIGEN RECHTE AN GEISTIGEM EIGENTUM IN BEZUG AUF DEN DIGITALEN INHALT, JEDERZEIT BEI IHNEN VERBLEIBEN UND DASS SIE ALS TEILNEHMER AN DIESEM WETTBEWERB COREL UNWIDERRUFLICH DAS UNBEFRISTETE, NICHT EXKLUSIVE, LIZENZFREIE RECHT ZUM UNEINGESCHRÄNKTEN VERWENDEN, WIEDERVERWENDEN, VERÄNDERN (SOFERN ERFORDERLICH), VERVIELFÄLTIGEN, VERÖFFENTLICHEN, ANZEIGEN, VERTREIBEN BZW. ANDERWEITIGEN ÜBERMITTELN EINER VERVIELFÄLTIGUNG DES VON IHNEN ERSTELLTEN DIGITALEN INHALTS SOWIE ALLER VOLLSTÄNDIG ODER TEILWEISE DAVON ABSTAMMENDEN ABBILDUNGEN, BILDER, GRAFIKEN, DARSTELLUNGEN, NEGATIVE, DIAS, ABZÜGE, DIGITALEN INFORMATIONEN ODER ZEICHEN (ZUSAMMEN ALS „DARSTELLUNG“ BEZEICHNET) GEWÄHREN, UND ZWAR MIT ODER OHNE BESCHREIBUNG, FÜR ALLE ZWECKE (EINSCHLIEßLICH (ABER NICHT AUSSCHLIEßLICH) FÜR WERBE-, HANDELS-, AUSLAGE-, AUSSTELLUNGS- UND REDAKTIONELLE ZWECKE), IN ALLEN LÄNDERN, OHNE ZEITLICHE BESCHRÄNKUNG SOWIE IN JEDER MÖGLICHEN WEISE UND IN ALLEN MEDIEN (EINSCHLIEßLICH ELEKTRONISCH ERZEUGTER BILDER UND ALLER WEITEREN BEKANNTEN ODER UNBEKANNTEN

MEDIEN). HIERMIT GEWÄHREN SIE COREL UNWIDERRUFLICH UND OHNE ZEITLICHE BESCHRÄNKUNG DAS RECHT, ALLE VORSTEHENDEN RECHTE UND LIZENZEN IN BEZUG AUF DIE DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS AN EINEN DRITTEN ZU UNTERLIZENZIEREN.

- c. SIE ERKLÄREN SICH HIERMIT DAMIT EINVERSTANDEN, AUF ALLE ETWAIGEN RECHTE AUF EINE ÜBERPRÜFUNG ODER BEWILLIGUNG DER FERTIG GESTELLTEN PRODUKTE ODER KOPIEN, DIE IN VERBINDUNG MIT DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS VERWENDET WERDEN, BZW. AUF EINE ÜBERPRÜFUNG ODER BEWILLIGUNG VON DEREN VERWENDUNGSZWECK ZU VERZICHTEN. SIE VERZICHTEN HIERMIT ZUGUNSTEN VON COREL AUF IHRE URHEBERPERSÖNLICHKEITSRECHTE AN DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS, EINSCHLIESSLICH DES RECHTS, EINE VERZERRUNG, BESCHNEIDUNG ODER ANDERE ABÄNDERUNG DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS ODER TEILE DERSELBEN ZU VERHINDERN ODER DAFÜR SCHADENERSATZ ZU FORDERN, DES RECHTS, MIT DER DARSTELLUNG IN ZUSAMMENHANG GEBRACHT ZU WERDEN, UND DES RECHTS, DIE VERWENDUNG, VERVIELFÄLTIGUNG, VERZERRUNG, BESCHNEIDUNG ODER SONSTIGE ABÄNDERUNG DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS IN ZUSAMMENHANG MIT EINEM PRODUKT ODER EINER DIENSTLEISTUNG ZU VERHINDERN. SIE ERKLÄREN SICH HIERMIT DAMIT EINVERSTANDEN, COREL, SEINE VERTRIEBSHÄNDLER SEINE UNTERLIZENZGEBER GEGEN ALLE VORHERSEHBAREN UND NICHT VORHERSEHBAREN VERLUSTE, SCHÄDEN, KOSTEN, AUSGABEN UND FORDERUNGEN, DIE MIT DER KÜNSTLERISCHEN VERWENDUNG DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS VERBUNDEN SIND, ZU SICHERN. SIE ERKLÄREN HIERMIT, DASS SIE DER URHEBER UND ALLEINIGE EIGENTÜMER DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS SIND UND SÄMTLICHE RECHTE UND ANSPRÜCHE IN BEZUG AUF DIE DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS BESITZEN, DASS SIE EINEN LEGALEN WOHNSITZ HABEN, VOLLJÄHRIG (ZUM ZEITPUNKT DES EINTRITTS IN DEN WETTBEWERB) IN DER GERICHTSBARKEIT SIND, IN DER SIE IHREN WOHNSITZ HABEN, UND DAZU BERECHTIGT SIND, VON DEN RECHTEN, AUF DIE IN DIESEM ABSCHNITT VERZICHTET WIRD UND DIE ABGETRETEN WERDEN, ZURÜCKZUTRETEN UND DIESE ABZUTRETEN. SIE ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS SIE ALLE ERFORDERLICHEN MODELL-, BILD- UND EIGENTUMSFREIGABEN FÜR DIE ERSTELLUNG DER DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS ERHALTEN HABEN UND DASS SIE COREL AUF VERLANGEN UNTERZEICHNETE KOPIEN DIESER FREIGABEN ZUR VERFÜGUNG STELLEN. COREL DRÜCKT IHNEN IM HINBLICK AUF DIE DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS SEINE ANERKENNUNG AUS (IN FORM EINER ERWÄHNUNG IHRES NAMENS (UND GEGEBENENFALLS DER URL, SOFERN NICHT ANDERS VON IHNEN GEWÜNSCHT) AN DER STELLE, AN DER COREL ANDERE DRITTE ERWÄHNT, UND IN DER WEISE UND FORM, IN DER COREL FÜR GEWÖHNLICH PERSONEN ERWÄHNT ODER DIESEN SEINE ANERKENNUNG AUSDRÜCKT. COREL VERKAUFT DIE DARSTELLUNG DES DIGITALEN INHALTS, DIE VON IHNEN IM RAHMEN DES WETTBEWERBS BEREITGESTELLT WIRD, NICHT ALS EINZELNES PRODUKT.

12. **ALLGEMEINE BEDINGUNGEN:** Der Wettbewerb wird in englischer Sprache durchgeführt. Falls der Sponsor eine Übersetzung der englischen Version der offiziellen Regeln zur Verfügung gestellt hat, so dient diese Übersetzung nur zum besseren Verständnis. Ausschließlich die englischsprachige Version, nicht die übersetzte Version, ist für die Teilnehmer rechtlich bindend. Die englischsprachige Version der vorliegenden offiziellen Regeln und nicht deren Übersetzung(en) gelten im Fall eines Konflikts. Für den Fall, dass der Durchführung, die Sicherheit oder die Abwicklung des Wettbewerbs in irgendeiner Weise und aus irgendeinem Grund beeinträchtigt wird (einschließlich, jedoch nicht ausschließlich folgender Faktoren: Betrug, Viren oder andere technische Probleme), kann der Sponsor nach eigenem Ermessen: (a) den Wettbewerb aussetzen, um sich um die Beeinträchtigung zu kümmern, und anschließend den Wettbewerb in einer Form und auf eine Weise fortsetzen, die dem Sinn dieser offiziellen Regeln in bestmöglicher Weise entspricht; (b) den Wettbewerb abbrechen und die Preise basierend auf einer zufälligen Auswahl aus allen teilnahmeberechtigten bis zum Zeitpunkt der Beeinträchtigung empfangenen Beiträgen verleihen; oder (c) den Wettbewerb abbrechen und keine Preise verleihen. Im Streitfall

bezüglich der Identität des Teilnehmers mit einem Online-Beitrag gilt der autorisierte Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die für die Einreichung des Beitrags verwendet wurde, als Teilnehmer. Der Begriff „autorisierter Kontoinhaber“ bezeichnet die natürliche Person, der von einem Internetzugang-Provider, einem Online-Service-Provider oder einer anderen Organisation, die für die Vergabe von E-Mail-Adressen für die Domäne der eingereichten Adresse zuständig ist, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen, Personen und/oder Teilnehmer zu disqualifizieren, die den Einreichungsprozess oder die Wettbewerbsdurchführung auf betrügerische Weise zu umgehen oder zu ändern versuchen oder die vorliegenden offiziellen Regeln verletzen oder sich in Bezug auf irgendwelche anderen Aktionen unsportlich und störend verhalten oder deren Beitrag irgendwelche unangebrachten Inhalte, Nacktdarstellungen, unsittliche Handlungen, Inhalte im Zusammenhang mit illegalem Drogenkonsum, illegalen Aktivitäten oder die Darstellung obszöner Gesten oder Situationen enthält. Alle Beiträge müssen nach eigenem Ermessen des Sponsors für die Präsentation in einem öffentlichen Forum geeignet sein. Jedweder Versuch durch irgendeine Person, die rechtmäßige Durchführung des Wettbewerbs ganz oder teilweise zu untergraben, kann einen Verstoß gegen das Strafgesetz oder das bürgerliche Gesetz darstellen. Im Falle eines solchen Versuchs erhält der Sponsor das Recht, im vollen per Gesetz zulässigen Umfang Schadenersatz von derartigen Personen zu fordern. Wenn der Sponsor im Einzelfall Bedingungen, Abschnitte oder Bestimmungen dieser offiziellen Regeln nicht geltend macht, gilt das nicht als Verzicht auf die Geltendmachung der entsprechenden Bedingungen, Abschnitte oder Bestimmungen.

13. **HAFTUNGSAUSSCHLUSS UND HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:** WENN NICHT GESETZLICH VERBOTEN, ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER DURCH SEINE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB DAMIT EINVERSTANDEN, DIE COREL CORPORATION, SEINE TOCHTERUNTERNEHMEN UND SCHWESTERGESELLSCHAFTEN, SEINE PRÄMIEN- UND AKTIONSPARTNER, SEINE LIEFERUNTERNEHMEN UND ALLE JEWEILIGEN REPRÄSENTANTEN UND AGENTUREN, SOWIE DIE JEWEILIGEN LEITENDEN ANGESTELLTEN, DIREKTOREN UND MITARBEITER (DIE „ENTLASTETE PARTEIEN“) VON SÄMTLICHEN FORDERUNGEN ODER KLAGEANSPRÜCHEN FREIZUSTELLEN (EINSCHLIESSLICH ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF POTENZIELLE AUF VERLETZUNGEN VON DRITTEN BERUHENDER FORDERUNGEN UND RECHTSVERLETZUNGEN), DIE IM ZUSAMMENHANG MIT DER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DEM ERHALT ODER DER VERWENDUNG EINES PREISES GELTEND GEMACHT WERDEN. INKLUSIVE, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF: (A) EINGRIFFE NICHT AUTORISierter PERSONEN IN DEN WETTBEWERB; (B) TECHNISCHE FEHLER IN VERBINDUNG MIT COMPUTERN, SERVER, PROVIDERN ODER TELEFON- ODER NETZWERKLEITUNGEN; (C) FEHLER BEIM DRUCKEN; (D) FEHLER BEI DER ABWICKLUNG DES WETTBEWERBS ODER DER VERARBEITUNG DER BEITRÄGE; (E) VERSPÄTETE, VERLOREN GEGANGENE ODER UNZUSTELLBARE POST ODER E-MAILS (F) PERSONEN- ODER SACHSCHÄDEN, DIE DIREKT ODER INDIREKT, VOLLSTÄNDIG ODER TEILWEISE DURCH DIE TEILNAHME DES TEILNEHMERS AM WETTBEWERB ODER DEN ERHALT EINES PREISES VERURSACHT WERDEN KÖNNTEN. DER TEILNEHMER STIMMT AUSSERDEM ZU, DASS SICH DIE HAFTUNG DER ENTLASTETEN PARTEIEN AUFGRUND JEDLICHER KLAGEGEGENSTÄNDE AUF DIE KOSTEN DER TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB BESCHRÄNKT UND DASS DIE ENTLASTETEN PARTEIEN IN KEINEM FALL FÜR ANFALLENDE RECHTSANWALTSKOSTEN HAFTBAR GEMACHT WERDEN KÖNNEN. DER TEILNEHMER VERZICHTET AUF JEDLICHE SCHADENERSATZANSPRÜCHE, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF STRAFEN, FOLGE-, DIREKTE ODER INDIREKTE SCHÄDEN (DIE ÜBER DIE DIREKTEN AUFWENDUNGEN HINAUSGEHEN) UND JEDWEDE RECHTE, SCHÄDEN VERVIELFÄLTIGT ODER AUF ANDERE WEISE ERHÖHT ZU BEKOMMEN. SOLLTE AUS IRGEND EINEM GRUND EIN BEITRAG EINES TEILNEHMERS FÄLSCHLICHERWEISE GELÖSCHT WORDEN ODER VERLOREN GEGANGEN SEIN, ODER AUF ANDERE WEISE ZERSTÖRT ODER BESCHÄDIGT WORDEN SEIN, HAT DER TEILNEHMER DIE ALLEINIGE MÖGLICHKEIT, EINEN WEITEREN BEITRAG FÜR DEN WETTBEWERB EINZUREICHEN; VORAUSGESETZT ES IST NICHT MÖGLICH; EINEN WEITEREN BEITRAG AUSZUZEICHNEN, DA DER WETTBEWERB AUS EINEM ANDEREN GRUND NICHT FORTGESETZT WERDEN KANN, KANN DER SPONSOR NACH EIGENEM ERMESSEN EINE ZUFALLSZIEHUNG AUS ALLEN GÜLTIGEN BIS ZUM ZEITPUNKT DER UNTERBRECHUNG DES WETTBEWERBS ERHALTENEN BEITRÄGEN VORNEHMEN, UM SÄMTLICHE HIER ANGEBOTENEN PREISE ODER EINEN TEIL DER HIER ANGEBOTENEN PREISE ZU VERLEIHEN. ES WERDEN NICHT MEHR PREISE ZUERKANNT ALS FÜR DIESEN WETTBEWERB ANGEgeben. FALLS SICH AUFGRUND

VON PRODUKTION, TECHNIK, SEEDING, PROGRAMMIERUNG ODER ANDERWEITIG EINE HÖHERE ANZAHL AN BEANSPRUCHBAREN PREISEN ERGIBT, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, NUR DIE ANGEGEBENE ANZAHL AN PREISEN, ANHAND EINER ZUFALLSZIEHUNG UNTER ALLEN RECHTMÄßIGEN, UNBERÜCKSICHTIGTEN UND BERECHTIGTEN ANSPRUCHSINHABERN, ZU VERGEBEN.

14. **STEUERLICHE INFORMATIONEN:** Der Sponsor oder dessen Bevollmächtigter kann jedem Gewinner eines Preises mit einem Wert von oder über sechshundert Dollar (600,00 \$) ein Steuerformular aushändigen. UNGEACHTET DES VORSTEHENDEN, SIND DIE GEWINNER FÜR ALLE IM HINBLICK AUF DEN ERHALT BZW. DIE NUTZUNG DES PREISES ANFALLENDEN STEUERN UND GEBÜHREN SELBST VERANTWORTLICH UND ZWAR UNABHÄNGIG DAVON, OB SIE VOM SPONSOR ODER DESSEN BEVOLLMÄCHTIGTEM EIN STEUERFORMULAR ERHALTEN ODER NICHT.
15. **STREITIGKEITEN:** Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass: (i) Alle Streitigkeiten, Ansprüche und Klagen, die sich durch oder in Verbindung mit dem Wettbewerb oder den verliehenen Preisen ergeben, werden einzeln – nicht in Form einer Sammelklage – und ausschließlich von den Gerichten von Ontario, Kanada, geregelt, und (ii) alle Ansprüche, gerichtlichen Entscheidungen und Entschädigungssummen sind beschränkt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb verbundenen Kosten, und schließen jedoch keinesfalls etwaige Anwaltsgebühren ein. Für alle Fragen bezüglich der Auslegung, Gültigkeit und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten seitens der Teilnehmer und seitens des Sponsors in Zusammenhang mit dem Wettbewerb findet das Recht der Provinz Ontario, Kanada, Anwendung. Die Geltung diesbezüglicher kollisionsrechtlicher Bestimmungen (der Provinz Ontario oder einer anderen Gerichtsbarkeit), die zur Anwendung des Rechts einer anderen Gerichtsbarkeit als der Gerichtsbarkeit der Provinz Ontario, Kanada, führen würden, ist ausgeschlossen.

© 2011 Corel Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Corel und sämtliche Corel-Produkte sind Marken oder eingetragene Marken der Corel Corporation bzw. ihrer Tochtergesellschaften in Kanada, den USA bzw. anderen Ländern. Alle anderen hier genannten Namen bzw. Produkte sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.